

<b>1. PERTINENCIA DEL PROYECTO (30 %): 30 PUNTOS</b>	
<b>Variables a Evaluar</b>	<b>Factor de Ponderación</b>
El planteamiento del problema u oportunidad es claro y justifica la realización del proyecto.	30%
Medida en que los objetivos general y específicos apuntan a aprovechar la oportunidad o resolver los problemas tecnológicos planteados	30%
Medida en que los Productos permiten verificar el logro de los objetivos	20%
La metodología de ejecución planteada responde a los objetivos específicos y permite alcanzar el objetivo general	20%

<b>2. CRITERIO DE INNOVACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y COMPETITIVIDAD (30 %):30 PUNTOS</b>	
<b>Variables a Evaluar</b>	<b>Factor de Ponderación</b>
En conjunto, el desarrollo del proyecto genera mejoramiento tecnológico de procesos que permite incremento de la productividad y competitividad de manera verificable.	25%
El proyecto permite la obtención de nuevos productos, paquetes tecnológicos, protocolos, prototipos, o procesos, de manera verificable	25%
Los logros del proyecto contribuyen a la generación de empleo y/o especialización del empleo productivo existente en la cadena.	10%
Promueve la realización de alianzas estratégicas en el marco de la ejecución del proyecto de manera sostenible entre actores como: productores, comunidad científica, educativa, entre otras.	15%
El proyecto responde a la prospectiva de su cadena y contexto productivo propio de la región	15%
El proyecto propende por la articulación visible con el mercado (respuesta a una demanda existente, creación de ofertas, concertación entre productores y comercializadores etc.)	10%

<b>3. CRITERIOS DE SOCIALIZACIÓN Y TRANSFERENCIA DE RESULTADOS AL SECTOR PRODUCTIVO Y AI SENA. (20 %) : 20 PUNTOS</b>	
<b>Variables a Evaluar</b>	<b>Factor de Ponderación</b>
Contiene estrategias y/o instrumentos que permiten la apropiación real de los resultados que prevé el proyecto, por parte de los beneficiarios directos y/o indirectos de manera verificable.	25%
Propende por la generación de masa crítica en la temática tecnológica, vinculando en el proyecto a aprendices y/o egresados SENA y/o Universitarios.	25%
Las estrategias de transferencia de los resultados al SENA son claras y aplicables en la Formación Profesional incorporando entre otros los siguientes productos: Aportes a contenidos para programas de Formación, Guías de aprendizaje, Vídeos, Prototipos, CD Multimedia, entre otros.	25%
Las estrategias de transferencia de los resultados al SENA aporta a la generación de nuevos conocimientos y/o actualización de los existentes en la comunidad SENA y coadyuvan a fortalecer las acciones de Formación de la entidad para lo cual el proyecto emplea productos como: cursos, talleres teórico prácticos, seminarios, simposios, jornadas de divulgación, actividades de coinvestigación, entre otras (todas estas específicas para comunidad SENA).	25%

<b>4. EVALUACIÓN ECONOMICA Y TECNICA (10 %): 10 PUNTOS</b>	
<b>Variables a Evaluar</b>	<b>Factor de Ponderación</b>
Los Costos definidos para el desarrollo del proyecto están debidamente soportados en cuantías moderadas de acuerdo al mercado, tanto para los aportes SENA como los de contrapartida	50%
La relación Costo / Beneficio del proyecto justifica el desarrollo del presente proyecto	50%

<b>5. EVALUACIÓN EXPERTICIA DEL PROPONENTE (10 %):10 PUNTOS</b>	
<b>Variables a Evaluar</b>	<b>Factor de Ponderación</b>
Capacidad del equipo técnico, medida en términos de perfiles básicos relacionados con los objetivos que prevé el proyecto.	60%
Experiencia del ejecutor y coejeecutos (es) en cuanto a trabajos realizados en la línea de trabajo del proyecto.	40%